



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



GazzaLaB

Universita' degli Studi di Milano

Corso di Laurea Magistrale in Farmacia



*Mercato Farmaceutico e Normativa dei Prodotti Salutari
- UD: Mercato Farmaceutico*

Prof. Andrea Gazzaniga
Dipartimento di Scienze Farmaceutiche, via G. Colombo 71, 20133 Milano;
tel. 02 59324654; e-mail: andrea.gazzaniga@unimi.it

1° Modulo: Mercato Farmaceutico --- > 4CFU



Finalità/Obiettivi del modulo

Il corso si propone di fornire conoscenze relative alle varie dinamiche e aspetti economici che caratterizzano il mercato dei medicinali, alle regole del finanziamento e del governo dell'assistenza farmaceutica pubblica, alle tendenze del mercato e ai fattori della concorrenza. Saranno inoltre illustrati gli aspetti riguardanti l'ottenimento dell'AIC per i Medicinali Generici e la normativa che ne disciplina prescrizione e dispensazione.

Capitoli principali

Il mercato farmaceutico
Principi di marketing
Il ruolo del marketing nelle aziende farmaceutiche e in farmacia
Autorizzazione all'immissione in commercio di medicinali generici
Aspetti brevettuali
Bioequivalenza/Intercambiabilità
Sostituibilità in farmacia e responsabilità del farmacista
Liste di Trasparenza
Basi di Farmacoeconomia



Materiali didattici: Diapositive delle lezioni e documenti resi disponibili in rete

2° Modulo: Presentazione e normativa dei prodotti salutari

--- > 4CFU

Dott.ssa Antonella Casiraghi



Finalità/Obiettivi dell'insegnamento

Il mercato dei prodotti ad attività salutare, fra i quali cosmetici, alimenti a fini medico speciali, integratori alimentari, è in grande espansione e negli ultimi anni sono state introdotte numerose e nuove tipologie di prodotti. Il corso permette di acquisire le conoscenze necessarie per classificare correttamente un prodotto e valutare la sua conformità alle normative comunitarie e nazionali in vigore per quanto attiene alla produzione, alla commercializzazione e alla vendita.



1° Modulo: Mercato Farmaceutico --- > 4CFU



Il programma di riferimento sarà sempre quello relativo all'ultimo corso portato a termine .

Le slides rese disponibili sono da considerarsi esclusivamente come traccia delle lezioni tenute durante il corso.

Per il completamento del programma si deve far riferimento al corpo complessivo delle lezioni frontali ed alla eventuale attività seminariale svolta