

Corso di laurea in Scienze storiche

Programmazione didattica - Anno Accademico 2011-2012

Laboratorio: La responsabilità sociale di impresa

Laboratorio per il Corso di storia economica (prof. Giulio Sapelli), valido per i seguenti cdl: Storia; Scienze Storiche; Scienze umane dell'ambiente, del territorio e del paesaggio; Scienze umanistiche della comunicazione. Valido solo per corsi di laurea triennali.

Il Laboratorio è vivamente consigliato agli studenti del Corso di Storia Economica e di Economia Politica.

Coordina la dott. Veronica Ronchi.

Il Laboratorio si svolgerà nel secondo semestre con cadenza settimanale per un totale di 10 incontri. Gli incontri si terranno per un totale di 20 ore.

Le iscrizioni si apriranno nel secondo semestre a partire dal 16 gennaio 2012 ore 9.00 e dovranno avvenire via mail all'indirizzo veronica.ronchi@unimi.it. Nella mail andranno indicati: nome, cognome, numero di matricola, anno di corso, intenzione di frequentare il laboratorio. Successivamente alla selezione, e dunque alla risposta affermativa da parte del docente, lo studente sarà tenuto a formalizzare attraverso il SIFA l'iscrizione al laboratorio tra il 1° e il 20 aprile 2012.

Il laboratorio si svolgerà il martedì dalle 16.30 alle 18.30 in via Mercalli aula 203

Si accoglieranno le prime 20 iscrizioni

Ricevimento studenti: martedì ore 14.00-16.30, Settore A, II piano, sottotetto, studio A7

Presentazione

L'assunzione di responsabilità sociale da parte di un'impresa non è solo un atto volontario, ma una conseguenza della trasformazione avvenuta nei mercati internazionali dell'ultimo decennio. Le imprese sono sempre più consapevoli del valore diretto che può rivestire la responsabilità sociale in termini reputazionali ma anche economici. Esse possono decidere di loro iniziativa di contribuire a migliorare il contesto sociale che le circonda, sviluppando la responsabilità sociale come investimento strategico nell'ambito della gestione dell'impresa.

Il laboratorio si propone un'analisi dei comportamenti socialmente responsabili di impresa in prospettiva storica e un'indagine sul welfare aziendale e delle ragioni che spingono le imprese ad operare in tal senso.